

## 2 Vsebina projekta

### 2.1 Povzetek projekta (100 besed)

V povzetku navedite ključne podatke o projektu, in sicer:

- Projekt prevladujoče prispeva k določnemu cilju/ prioritetni nalogi Lokalne razvojne strategije občin Goriškega 2007 - 2013; kratko opredelite, na kakšen način projekt prispeva k cilju/ prioritetni nalogi LRS;
- Glavne aktivnosti: jasno opredelite aktivnosti, ki se bodo v konkretnem projektu izvedle in v povezavi s katerimi bodo nastali stroški (npr.: nakup opreme, izvedba delavnic, seminarji, izdelava brošur, ureditev prostora, nakup stojnic, oglasi v lokalnih medijih)- gre za povzetek preglednice;
- Ciljne skupine: opredelite, komu je projekt neposreden namenjen; če je potrebno, lahko razmejite neposredno in posredno ciljno skupino;
- Faze projekta: v primeru, da gre za dve ali več faz projekta, za katero boste vlagali tudi ločene zahteve, posamezne faze natančno vsebinsko in časovno razmejite;
- Utemeljite profitnosti/ neprofitnosti projekta oz. posamezne faze projekta.

Povzetek pripravite na koncu, potem ko boste izpolnili ostala polja prijavnice.

Osnovna cilja, ki ju želimo z izvedbo projektnih aktivnosti v okviru projekta »Obnova površin – produkt Gorički sir« doseči se nanašata na postavitve pilotnega sistema za vodenje nadzorovane paše in oblikovanje celostne grafične podobe produkta Gorički sir. Z dosegom teh dveh ciljev želimo prispevati na eni strani k preprečevanju zaraščanja travnatih površin in ohranjanju naravne dediščine ter na drugi strani k obogatitvi ponudbe domačih produktov. Projekt na ta način prispeva tudi k doseganju tretje prednostne naloge Lokalne razvojne strategije občin Goriškega 2007 – 2013 – trajno varovanje narave in kulturne dediščine.

Ciljne skupine, ki jih želimo preko izvedbe aktivnosti doseči so: ekološki kmetje, ostali kmetovalci, mladi, brezposelne osebe, ženske, starejši,...

Za ekološke kmetovalce in druge ter ostale zainteresirane končne potrošnike bomo organizirali tri izobraževalne delavnice z namenom osveščanja, pridobivanja novih znanj in izmenjave praktičnih izkušenj. O rezultatih projekta bomo širšo javnost sproti obveščali preko objav v lokalnih medijih ter preko spletnih strani partnerjev, s katerimi sodelujemo. V drugi polovici trajanja projekta bomo pripravili tiskovno konferenco, načrtujemo pa tudi udeležbo na sejmu v naši regiji, kjer bomo predstavili sam projekt, kot tudi nov produkt.

Projekt je razdeljen na štiri faze, ki se nanašajo na različne vsebine in so časovno različno dolge. Prvi dve fazi bosta potekali od meseca maja do septembra 2009 in se nanašata na ključni aktivnosti projekta: postavitve pilotnega sistema pašne reje in oblikovanje celostne grafične podobe novega produkta. Uvodnima fazama bo sledila faza izobraževanja, kjer bomo dali pomemben poudarek pridobitvi novih znanj in izmenjavi izkušenj. Skozi celotno trajanje projekta bo potekala faza vodenja in koordinacije projektnih aktivnosti, ki bo zajemala sprotno spremljanje izvedbe, kontrolo in poročanje na projektu. Pomemben del projekta predstavlja tudi faza obveščanja in promocije projekta v okviru katere bomo projekt predstavili tudi širši javnosti.

### 2.2 Cilji projekta

Navedite glavne cilje projekta. Priporočamo, da se držite omejitve (pol strani).

Cilj pomeni zeleno stanje v terminsko opredeljeni prihodnosti. Je nekaj, kar si močno želimo in smo se pripravljene za doseg tega cilja resnično potruditi. Cilj si opredelimo tako, da je: preprost izražen, merljiv, dosegljiv, realen, časovno opredeljen. Primer: a) zaustavljen trend odseljavanja mladih do leta 2013; b) prebujena tradicionalna znanja do leta 2010; c) mreža kolesarskih in pohodniških poti na območju LAS.

Zaradi opuščanja tradicionalnih postopkov kmetovanja prihaja do opuščanja rabe kmetijskih zemljišč in širjenja lesnatih rastlin tudi na območju Goriškega. Še posebej so ogrožena področja travnikov in pašnikov, ki so že dalj časa zapuščen in lastniki ne skrbijo za primerno ureditev teh površin. Zaraščanje kmetijskih površin pa lahko preprečimo tudi s pašno rejo drobnice, katera pomaga ohranjati kulturno krajino na način, ki je naravi in ljudem najbolj prijazen. Praktičnih izkušenj in razpoložljivega znanja o vodenju pašne domačih živali je na omenjenem področju malo, zato je nujna postavitve pilotnih primerov pašne reje živali, kjer je mogoče izvajati tudi različne demonstracije oziroma praktične prikaze. Preko izvedenih aktivnosti želimo preprečiti zaraščanje kmetijskih površin in vzdrževati negovano podobo krajine. Do leta 2013 želimo na območju KP Goričko vzpostaviti še 4 sisteme za vodenje nadzorovane pašne.

Hkrati pa želimo preko pilotnih primerov pašne reje ustvariti pogoje tudi za razvoj obrata male sirarne. Koze

in ovce, ki jih bomo uporabljali za pašno rejo bodo dajale potrebne surovine za proizvodnjo sira in ostalih mlečnih produktov. Nekaj tradicije na tem področju sicer je, vendar je bila predelava mleka v preteklosti neorganizirana in zaradi manjših količin primerna predvsem za domače uporabo. Z razvojem novega produkta in oblikovanjem njegove celostne podobe želimo popestriti ponudbo lokalnih produktov in potrošnikom ponuditi produkt narejen iz čim bolj naravnih surovin.

Osnovni cilji projekta »Obnova površin – produkt Gorički sir« se nanašajo na:

- ◆ pilotno vzpostavitev sistema za vodenje nadzorovane paše v kraju Radovci do leta 2010,
- ◆ popestritev tradicionalne ponudbe Goričkega z novim produktom (Gorički sir),
- ◆ razvita celostna grafična podoba za nov produkt »Gorički sir« (logotip, embalaža, nalepka,...),
- ◆ promocija novega produkta »Gorički sir« širši populaciji na izbranem sejmu v Sloveniji,
- ◆ izdana promocijska brošura v nakladi 1000 izvodov,
- ◆ izvedene tri delavnice za ozaveščanje ostalih ekoloških in drugih pridelovalcev ter zainteresiranih končnih potrošnikov.

### **2.3 Aktivnosti projekta**

*Vpišite glavne aktivnosti. Kot glavne aktivnosti vključite dejavnosti vodenja in koordinacije projekta ter obveščanje javnosti in promocija projekta.*

Delovni paket 1: Postavitev pilotnega objekta za izvedbo demonstracije različnih modelov nadzorovane paše

Delovni paket 2: Izobraževanje ostalih ekoloških in drugih proizvajalcev ter zainteresiranih končnih potrošnikov

Delovni paket 3: Oblikovanje celostne grafične podobe novega produkta

Delovni paket 4: Vodenje in koordinacija projekta

Delovni paket 5: Obveščanje javnosti in promocija projekta